

Business Slalom 22

17.3.2022 Tahko

MARKKINOINNIN SEMINAARI



Rohkeus – ole suunnannäyttäjänä nyt ja tulevaisuudessa!

Moderointi: Jani Halme



**Riikka-Maria Lemminki, Marketing Finland, Toimitusjohtaja
Peräkylän pajasta maailman ykkösbrändiksi**

Markkinointiviestintä on faktor X, joka voi viedä minkä tahansa brändin maailmalle, mutta miten se toimii nyt ja tulevaisuudessa?



**Tommi Tervanen, Kotipizza Group, Hallituksen puheenjohtaja
Markkinointikulttuuri lähtee johtajasta**

Markkinointi on johdon asia, koko yrityksen kulttuurin perusta. Johdolla mahdollisuus muuttaa yrityskulttuuri asiakas- ja markkinalähtöiseksi.



**Kirsi Puntila, Anora, SVP International Business
Otsapanta ei saa kiristää kansainvälisillä markkinoilla**

Entinen Altia seilaa fuusion myllerryksessä. Se on nyt pörssiyritys Anora. Kasvua haetaan ja riskejä otetaan. Mutta miksi alkoholin markkinointi maailmalla on usein niin totista touhua? Miten markkinoidaan lainsäädännön rajoittamana? Miten brändiä rakennetaan pitkäjänteisesti ja vastuullisesti, vaikka kvartaalitalous pakottaa jatkuvaan uudistumiseen ja pikajuoksuun?

Tauko (20 min)



**Sanna Laakkio, MARK Suomen Markkinointiliitto, Toiminnanjohtaja
Jokaisen menestyminen on omalla vastuulla – Oletko sinä tulevaisuuden tähti?**

Yritykset tarvitsevat markkinoinnin osaajia enemmän kuin koskaan. Miten huolehtia omasta osaamisesta? Miksi kannattaa enemmän kysyä kuin kertoa? Millainen vastuu meidän jokaisen työpöydällä asuu tällä kiihtyvällä tahdilla kehittyvällä alalla, olitpa sitten johtaja tai asiantuntija?



**Tommi Lähde, The other danish guy, Toimitusjohtaja
Paljasta itsesi – Onko rehellisyys rohkeutta?**

Miten hyödyntää oma osaaminen Oy Suomi Ab:n hyväksi? Mitä minä haluan? Miksi, ja miten ylläpitää uteliaisuutta? Millainen vastuu jatkuvasta oppimisesta meidän jokaisen työpöydällä asuu tällä kiihtyvällä tahdilla kehittyvässä työelämässä, olitpa sitten johtaja tai asiantuntija?

Jani Halmeen yhteenveto – Päivän muistilista mukaan