

Business Slalom seminaari

to 16.3.2023 klo 12.00–14.00, Break Sokos hotel Tahko

Markkinointi- ja myyntikulttuurin vallankumous

Myynti ja markkinointi ovat digitalisoituneet ja näitä kahta ei voi enää erottaa toisistaan, eikä liiketoiminnan johtamisesta. Mutta mitä se tarkoittaa käytännössä, miten liidejä tehdään vuonna 2023, millainen on kannattavaa markkinointia, miten liiketoimintaa johdetaan ja miten organisaation pitäisi järjestäytyä? Näihin kysymyksiin saat vastauksia Business Slalomin huippuseminaarissa, joka voi antaa suuntaviivat myös sinun yrityksesi muutokselle.

Alkusanat

Jani Halme, Toinen Phd

Tulevaisuuden menestyjä investoi markkinointiin

Riikka-Maria Lemminki, toimitusjohtaja Marketing Finland

Toisten vähentäessä markkinointipanostuksia, tulevaisuuden menestyjät lisäävät kierroksia. Riikka-Maria Lemminki kertoo miten maailman johtavat sekä kotimaiset brändit toimivat haastavassa kilpailutilanteessa ja mihin markkinointikanaviin panostetaan juuri nyt.

Haastajasta markkinajohtajaksi

Jenna Kuivanen, markkinointipäällikkö, Kia Finland / Astara Auto Finland Oy

Kia maahantuonti Suomeen on alkanut vuonna 2004 ja tällä hetkellä Suomen teillä liikkuu jo yli 100 000 Kiaa. Kia on ollut tasaisessa nousussa Suomen automarkkinoilla jo useamman vuoden ajan ja vahvistanut asemiaan tasaiseen tahtiin. Vuonna 2022 Kia teki jälleen uuden ennätyksen ollen Suomen kolmanneksi suosituin henkilöautomerkki 8,6 prosentin markkinaosuudella. Jenna Kuivanen kertoo, miten markkinoita valloitetaan ja miten kiinnostus muutetaan myynniksi.

Tauko, tarjolla kuohuvaa ja pikkupurtavaa

Yrityskulttuuri menestyksen taustalla

Tommi Tervanen, Kotipizza Oy

Kotipizza on kaikkien tuntema brändi, joka on pystynyt rakentamaan kannattavan liiketoiminnan pizza -markkinoilla, joissa useimmat näännyttävät itsensä hintakilpailulla. Menestyksen taustalla on systemaattinen brändin rakentaminen sekä vahva yrityskulttuuri. Kotipizza Oy:n hallituksen puheenjohtaja Tommi Tervanen kertoo miten Kotipizzan menestystä tukeva yrityskulttuuri ja myyntiä tukeva markkinointi on rakennettu.

Tilaisuuden klousaus

Jani Halme, Toinen Phd