

## Business Slalom seminaari

to 14.3.2024 klo 12.00–14.00, Break Sokos hotel Tahko

### Kasvuresepti: asiakaskokemuksen voima ja pitkän aikavälin brändinrakennus

#### Alkusanat

Jani Halme, Toinen Phd

#### Riikka-Maria Lemminki, Marketing Finland ja Tommi Tervanen, Kotipizza Group Oy: Tulevaisuuden menestyjä investoi markkinointiin

Markkinoinnin trendit ja ilmiöt yrityksen kasvun tukena. Katsaus siihen millaisella markkinoinnilla tehdään tulosta ja millaisia myynnin sekä brändin kasvattamisen keinoja yritykset suosivat.

#### Matti Urmas, FREJA Finland: Asiakaskokemuksen voima FREJA Finlandin menestystarinassa

Kuinka yritys voi kasvaa parin miljoonan euron liikevaihdosta 160 miljoonaan euroon? Matti Urmas, FREJA Finlandin visionäärinen johtaja, paljastaa menestystarinan taustalla olevan salaisuuden: asiakaskokemuksen voiman. Urmas kertoo, kuinka FREJA Finland on omaksunut asiakaskeskeisen kulttuurin ja kuinka se on vaikuttanut yrityksen kasvuun ja menestykseen. Tämä puheenvuoro tarjoaa oivalluksia siitä, kuinka jokainen yritys voi hyödyntää asiakaskokemuksen voimaa.

#### Satu Laakso, Berner Oy: 140-vuotiaan bränditalon tarinoita

Satu Laakso jakaa kokemuksia ja oppeja yhdestä Suomen vanhimmista yrityksistä. Hän kertoo, kuinka 140-vuotias bränditalo on navigoinut ajan haasteissa ja muutoksissa, pysyen samalla uskollisena perinteilleen ja kuinka yritys on sopeutunut nykypäivän nopeasti muuttuvaan liiketoimintaympäristöön. Tämä puheenvuoro tarjoaa ainutlaatuisen kurkistuksen siihen, miten perinteinen yritys voi menestyä ja uudistua pitkällä aikavälillä.

#### Tilaisuuden klousaus

Jani Halme, Toinen Phd