

## Kasvun kaava: Markkinointi talouden veturina 2025

Tänä vuonna Business Slalomin seminaarissa puhutaan kasvusta ja tarjoillaan sen tueksi faktaa, inspiraatiota ja markkinoinnin keinovalikkoa alan parhaiden asiantuntijoiden johdolla.

### 12.00 Aloitussanat Marketing Finland Riikka-Maria Lemminki ja Ykkösmedia Oy Jarkko Hakala

**12.05–12.25 EK:n johtaja Petri Vuorio** avaa pelin kertomalla missä Suomen talous menee tällä hetkellä ja millainen on globaali toimintaympäristö, josta kasvua haetaan.

**12.25–12.45 Rahoitusneuvojan hallituksen puheenjohtaja Riku Ruotsalainen** kertoo, miksi yritysrahoitushankkeista on tullut kompleksisia ja aikaa vieviä, miksi rahoituksen saatavuus ei ole enää itsestäänselvyys ja mitä yritys voi tehdä oman rahoitettavuutensa parantamiseksi.

**12.45–13.05 Mediakonserni Keskisuomalainen** on valtakunnallinen mediatalo, joka auttaa yrityksiä sulautumaan osaksi lokaaleja yhteisöjä. **Mediamyynnin johtaja Sami Smolander ja ulkomainonnan toimitusjohtaja Heidi Vuorio** kertovat, kuinka se tapahtuu sisältöjen ja mediaratkaisujen keinoin.

### 13.05–13.20 Verkostoitumistauko

**13.20-13.40 Mediateko** on Kuopiosta valtakunnallisesti merkittäväksi ulkomainontamediaksi ponnistanut toimija, joka on hämmentänyt markkinaa tuomalla vastuullisuuden. Vastuullisuus ei ole markkinointiteko, mutta se voi tuoda myös tulosta. Mediateon **toimitusjohtaja Teemu Kontkanen ja markkinointivastaava Annika Kettunen** kertovat miten vastuullisuus muuttuu euroiksi ja miksi se on yritykselle kuin yritykselle tärkeää.

**13.40-14.00 Marketing Finland Riikka-Maria Lemminki & Jaakko Rautanen, Channel Factory** kertovat miten kasvua tukeva markkinointi rakennetaan, kun jokaisesta tuutista tippuu ärsykeitä ja viestejä. Miten melun keskellä tavoitetaan oikeat ihmiset ja jätetään muistijälki?