MYYNTIEHDOT

1 MAINOSPAIKAN VUOKRASOPIMUS

Mainospaikoista tehdyt tarjoukset ovat voimassa välimyyntiehdoin, toisin sanoen Ykkösmedia Oy:llä on oikeus tarjouksesta riippumatta tehdä tarjouksen kohteena olevasta mainospaikasta sopimus kolmannen kanssa niin kauan kuin tarjouksen saanut ei ole ilmoittanut Ykkösmedia Oy:lle hyväksyvänsä tarjouksen. Sopimus katsotaan syntyneeksi, kun ostaja tai hänen edustajansa kirjallisesti tai muulla todisteellisella tavalla vahvistaa hyväksyvänsä tehdyn tarjouksen

2 SOPIMUKSEN PERUUTTAMINEN

Varatun kampanjan asiakas voi peruuttaa veloituksetta 60 päivää ennen kampanjan sovittua aloitusta. Tätä myöhemmin peruutetut kampanjat Ykkösmedia Oy voi laskuttaa asiakkaalta koko kampanjan nettohinnan mukaisesti. Kampanjan voi myös siirtää yhden kerran veloituksetta viimeistään 60 päivää ennen kampanjan alkua. Peruutus on tehtävä kirjallisesti.

3 HINNAT JA LASKUTUS

Ykkösmedia Oy:llä on oikeus muuttaa sopimuksen hintoja uuden sopimuskauden alkaessa. Ykkösmedia Oy ilmoittaa ostajalle hintojen muutoksesta ennen uuden sopimuskauden alkamista. Tällöin ostajalla on mahdollisuus irtisanoa sopimus päättymään sopimuskauden loppuun. Jos sopimusta ei irtisanota, Ykkösmedia Oy lähettää laskun uuden sopimuskauden alkaessa uusien hintojen mukaisesti.

4 MAKSUEHDOT

Maksuehto on kampanjan alusta 14 pv netto, ellei toisin ole sovittu. Maksuviivästyksestä peritään kulloinkin voimassa olevan korkolain (633/1982) mukainen viivästyskorko.

5 MAINOSMATERIAALIEN TOIMITUS

Digitaalisten mediatilojen valmiit mainosmateriaalit tulee toimittaa vähintään 5 työpäivää ennen kampanjan alkua. Vakioitujen mediavälineiden tulostusvalmiit mainosmateriaalit tulee toimittaa 14 työpäivää ennen kampanjan alkua. Mainospaikkojen kiinnitysaikataulu voi muuttua + / – 48 tuntia Ykkösmedia Oy:stä riippumattomista syistä, kuten esimerkiksi huoltotöiden, liikennejärjestelyjen, sään tai muiden syiden vuoksi. Mikäli asiakas painattaa mainosmateriaalin itse, vastaa asiakas aineiston toimittamisesta vapaasti kampanjan mainoskohteissa 10 työpäivää ennen kampanjan alkua.

Mikäli mainosmateriaali poikkeaa Ykkösmedia Oy:n omista standardeista ja siitä aiheutuu lisäkustannuksia, vastaa asiakas mainituista lisäkustannuksista. Mikäli mainosmateriaali toimitetaan edellä mainittuja ajankohtia myöhemmin, Ykkösmedia Oy ei takaa niiden kiinnittämistä ajoissa, eikä ole velvollinen hyvittämään menetettyä mainosaikaa tai suorittamaan muita korvauksia viivästyksestä. Asiakas vastaa siitä, että toimitetut aineistot eivät poikkea aineisto-ohjeista. Mikäli digitaaliset aineistot toimitetaan edellä mainitun toimitusajan jälkeen eivätkä ne vastaa aineisto-ohjeita, Ykkösmedia Oy:lla on oikeus veloittaa asiakkaalta aineiston muokkaamisesta tai konvertoimisesta aiheutuvat kulut.

6 KAMPANJAJAKSOT

Sesonkituotteissa kampanjoiden kesto voi vaihdella kohteen maantieteellisestä sijainnista, vuodenaikojen vaihtelusta, sekä kohteiden aukioloajan mukaan.

7 MAINOSTEN VAHINGOITTUMINEN
Mikäli asiakkaan aineisto rikkoutuu kampanja-aikana, vastaa Ykkösmedia Oy uuden aineiston tuotanto- ja asennuskuluista koskien kyseistä kampanja-aikaa.

8 MAINONNAN SISÄLTÖ
Ulkomainonnan tulee ottaa huomioon kulloinkin voimassa olevat mainonnan kansainväliset perussäännöt, Keskuskauppakamarin ja Mainonnan eettisen neuvoston ratkaisut sekä sosiaali- ja terveydenhuollon tuotevalvonnan antamat ennakkopäätökset. Mainonta ei saa olla hyvän tavan vastaista. Ykkösmedia Oy on sitoutunut yhteistyökumppaniensa ja viranomaisten kanssa solmimissaan sopimuksissa poistamaan yleistä pahennusta herättävät mainokset välineistään niin vaadittaessa. Jos asiakkaan kampanja näistä syistä joudutaan keskeyttämään, ei Ykkösmedia Oy ole velvollinen korvaamaan tästä asiakkaalle aiheutuvia kuluja, kustannuksia tai menetyksiä.

9 VASTUUNRAJOITUS
Ykkösmedia Oy ei ole asiakkaalle missään vastuussa välillisistä tai epäsuorista vahingoista, kuten menetetystä tuotosta tai kolmannen osapuolen vaatimuksista. Vastuunrajoitus ei koske vahinkoja, jotka on aiheutettu tahallisesti tai törkeällä tuottamuksella.
Ykkösmedia Oy:llä on oikeus enintään +/- 7 % poikkeamaan mainoskontaktien, toistomäärien tai mainospintojen määrässä suhteessa sopimuksessa sovittuun. Mainospintojen määrä voi kasvaa esimerkiksi uusien sopimusten vuoksi tai pienentyä esimerkiksi huoltotöiden, teknisten ongelmien, liikennejärjestelyjen tai muiden syiden takia.

10 YLIVOIMAINEN ESTE
Ykkösmedia Oy ei vastaa viivästyksistä ja vahingoista, jotka johtuvat ylivoimaisesta esteestä. Tällaiseksi katsotaan Ykkösmedia Oy:n vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella oleva syy, jota sen ei kohtuudella voida edellyttää ottaneen huomioon sopimusta tehtäessä ja joka estää Ykkösmedia Oy:tä täyttämästä sopimuksen mukaisia velvoitteitaan ilman, että Ykkösmedia Oy voi kohtuullisin toimin tai kustannuksin tällaista estettä poistaa. Ylivoimaiseksi esteeksi katsotaan mm. sota, kapina, sisäinen levottomuus, työselkkaus, luonnonmullistus, tulipalo, tuontikielto tai muu viranomaisen toimenpide, yleisen liikenteen tai energiajakelun keskeytys. Lakko, sulku, boikotti ja muu työtaistelutoimenpide katsotaan ylivoimaiseksi esteeksi myös silloin, kun sopijapuoli on itse sen kohteena tai siihen osallisena. Ykkösmedia Oy:n alihankkijaa kohdannut ylivoimainen este katsotaan myös vapauttamisperusteeksi, mikäli alihankintaa ei voida ilman kohtuuttomia kustannuksia tai oleellista viivästystä hankkia muualta.

11 SOPIMUKSEN SIIRTO
Ykkösmedia Oy:llä on oikeus siirtää asiakkaan kanssa solmimansa sopimus oikeuksineen ja velvollisuuksineen toiselle yhtiölle.

12 VALAISTUS JA PÄÄLLÄOLOAIKA
Mikäli mainospinta on digitaalinen tai valaistu, Ykkösmedia Oy ei ole vastuussa sähkön jakelussa tai Internetyhteyksissä tapahtuvista katkoksista.

13 MAINONNAN SISÄLTÖÄ KOSKEVAT EHDOT
13.1. Yleinen hyväksyttävyys
Median omistaja pidättää oikeuden hyväksyä tai hylätä kaikki julkaistavat mainosmateriaalit oman harkintansa mukaan.
13.2. Mediaympäristöön sopivuus
Mainonnan tulee olla sisällöltään ja sävyltään sopivaa kaupalliseen ja matkailua edistävään ympäristöön.
13.3. Kilpaileviin toimijoihin kohdistuva viestintä
Mainonta ei saa:

-halventaa, arvostella tai kritisoida muita yrityksiä, toimijoita tai toimialoja
-sisältää vastamainontaa tai negatiivista vertailua
-aiheuttaa haittaa median omistajan muille asiakkaille tai yhteistyökumppaneille

13.4. Yhteiskunnallinen ja kantaa ottava mainonta

Median omistajalla on oikeus rajoittaa tai kieltäytyä julkaisemasta:
-poliittista, ideologista tai kantaa ottavaa mainontaa
-kampanjoita, jotka voivat aiheuttaa ristiriitaa mediaympäristön tai sen sidosryhmien kanssa

13.5. Vastuu ja muutokset

Median omistajalla on oikeus:
-pyytää muutoksia mainosmateriaaliin
-keskeyttää tai poistaa kampanja, jos se ei täytä ehtoja
ilman vahingonkorvausvelvollisuutta julkaisemattomasta sisällöstä.

13.6. Hyväksymismenettely

Kaikki mainosmateriaalit ovat ennakkohyväksynnän alaisia ennen julkaisua.